

不祥事発生！貴社の準備は万端ですか？

企業が不祥事を起こした場合、消費者は一刻も早いお詫びと原因説明を求めます。その際の対応が、その後の企業の明暗を左右すると言っても過言ではありません。その方法次第ではさらに企業の信頼をダウンさせてしまうケースがあります。不祥事対応で企業の姿勢が試される時代なのです。

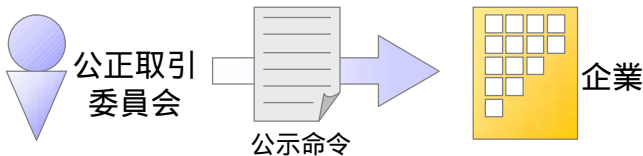
ここ数年の不祥事例

- 2000年6月 乳製品(主に低脂肪乳)による集団食中毒
- 2002年5月 法定外添加物使用の肉まん問題
- 2006年7月 過去排気ファン不良により21人死亡 記者会見
- 2007年1月 洋菓子で消費期限切れの原材料を使用
- 2007年10月 有名料亭にて賞味期限や産地の偽装問題が発覚
- 2007年11月 和菓子の製造年月日の偽装が発覚
- 2008年1月 生産した再生紙の古紙配合率偽装
- 2008年5月 有名料亭にて食べ残しの「使い回し」が発覚
- 2008年6月 格下の肉を「飛騨牛」として販売発覚



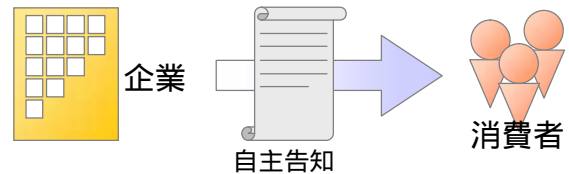
緊急告知は義務である

不当景品類及び、不当表示防止法(景品表示法)などに違反していた場合、公正取引委員会からの排除命令書に「公示しなければならぬ」とされ、お詫び広告の提出が義務となっています。



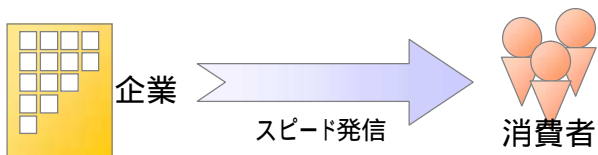
緊急告知は定着している

近年では、「法律に違反していなくても、消費者に不安を与えた場合には一刻も早い消費者への説明をすべき」という考えが企業の間で定着しており、自主的に広告を出すケースも増えています。



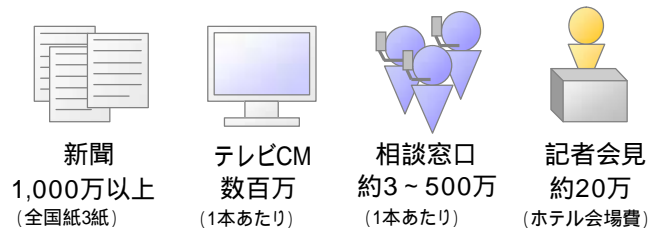
緊急告知はスピード勝負

緊急情報のスピード発信は、お客様への誠意の表れであり、後に企業の姿勢を問われるひとつの目安になります。



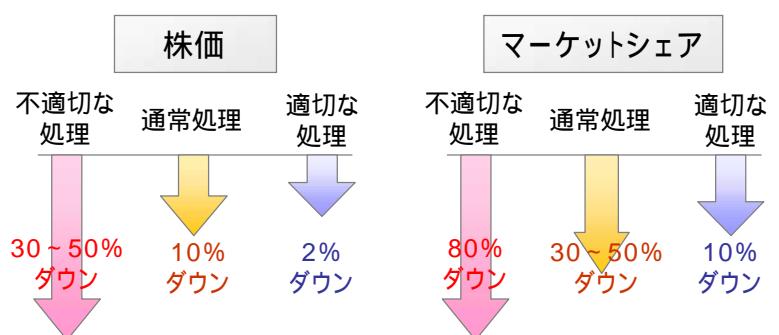
緊急告知は費用がかかる

緊急告知を行うには、様々な方法がありますが、それぞれの媒体への告知は莫大な費用を要します。



ブランドイメージ失墜も立派なコスト

不祥事を起した企業の商品は、不祥事前と比べ売り上げが激減し、以前の売り上げを取り戻すまでに長時間の信頼回復の取り組みが必要になります。不祥事処理の違いが消費者の印象を大きく左右し、その後のコストの差が歴然となります。



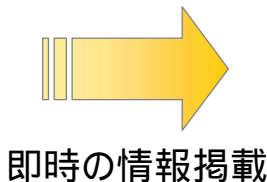
万が一の時も、NORENがあれば憂いなし。

有事の際の緊急情報発信の方法は、新聞やテレビではありません。

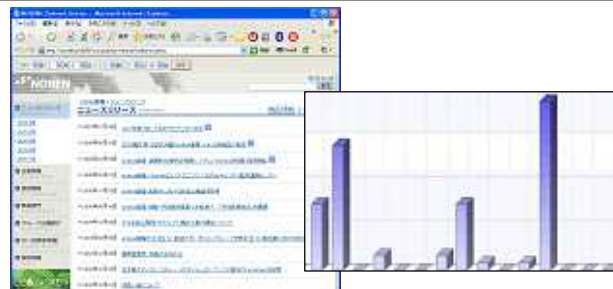
現在の主流は企業のWebサイトです。

NORENを使ってWebサイトから即時に情報発信を行うことで、企業のイメージを維持します。

企業のWebサイトが情報発信源に早変わり



即時の情報掲載



企業サイトが一変、緊急情報サイトに早変わり。
同時にアクセス状況の記録が開始します。

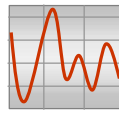
NOREN 5

[Entry Box - 緊急告知 -]

企業サイトからの緊急情報発信の為に特化したミニマムパックです。
必要なものは全て揃っており、余計なコストは発生しません。



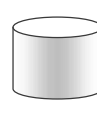
CMS



状況解析



テンプレート



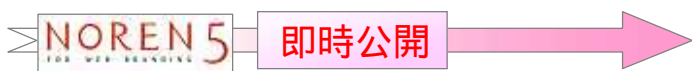
DB



運用マニュアル

スピードが違う。

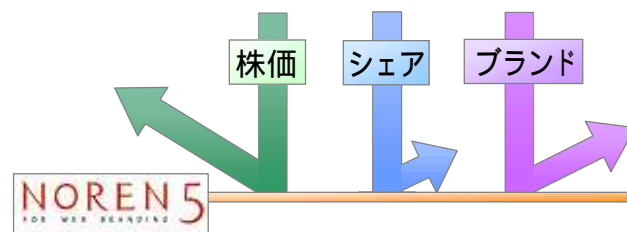
NOREN導入サイトは、テレビや新聞と比べ、
情報発信の早さが段違いに速くなります。



公開まで1日~2日以上

リスクが低減。

最速の対応を行うことにより、
企業ブランドなどの低下を最小限に抑えます。



いつでも、誰でも。

NORENの操作は簡単。
いつでも誰でも操作が可能です。



IDとパスワード保持者は
いつでも操作可能

導入が簡単。

NORENの導入、環境構築も、
スピーディに実現され直ちに不測の事態に備えます。



運用開始が
約2ヶ月で実現

ご要件の内容により前後します。

お問い合わせ先

株式会社アシスト のれん力強化事業推進室

Tel:03-5276-5872

Mail:noren_mkt@ashisuto.co.jp

緊急時に必要な一連のフローが一つに集約。

アシスト

Webサイトからの緊急情報発信時に必要な対応は、[NOREN Entry Box - 緊急告知 -]があれば安心です。情報発信から、分析を経ての情報調整、情報取り下げまで、最も状況に適した対応を行います。

[NOREN Entry Box - 緊急告知 -]での緊急情報発信

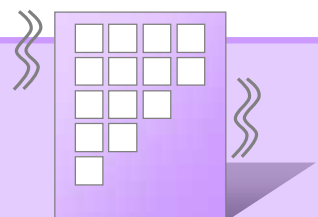
不祥事発生！

不意に起きる不祥事。
誰にも予想はできません。
こんな時、普段の準備が企業の今後の明暗を左右します。

情報漏洩

情報偽造

商品回収



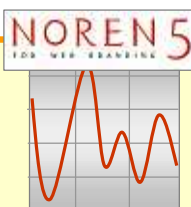
STEP 1

まずは慌てず騒がず、NORENからその内容を登録。
情報公開が一番早いWebサイトを使って、
事象を詳しく丁寧に発信、説明します。



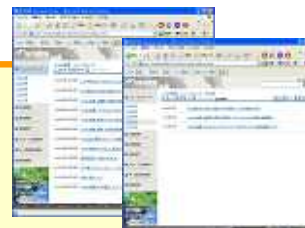
STEP 2

情報登録後、ユーザの動向をチェック。
どのようなキーワードでWebサイトに来ているかなど、
日々のアクセス状況をチェックします。



STEP 3

ユーザのアクセス状況により、
掲載内容の調整を行います。
状況に最適な情報を掲載することができます。



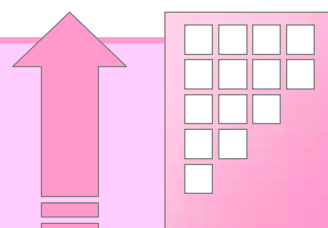
STEP 4

ユーザのアクセス状況が落ち着いてきたら、
ネガティブな情報を徐々に終息させます。
普段のWebサイトに戻るタイミングが図れます。



結果・・・

- ・情報発信のログが残り、最適な対処をした証が明白化されます。
- ・情報発信後も、適時掲載内容を簡単に調整できます。
- ・情報取り下げのタイミングを根拠をもって図ることができます。



NORENがあれば、Webサイトの可能性は無限大。 **アシスト**

NORENはWebサイトの総合管理ツールです。
緊急情報発信は、数ある特徴の中のたった一つ。理想的なWebサイト管理が実現します。

NORENはエディションを上げることが可能



[Light Pack]
[Standard Edition]
[Enterprise Edition]

エディションを上げればWebサイトの総合管理が実現

Webサイト全体をNOREN化したら、ますますNORENの本領が発揮されます。
企業におけるWebサイトの役割が劇的に変化します。

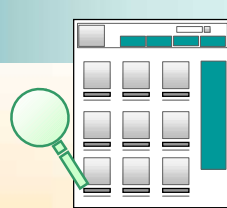
自動更新

Webサイトが事前に設定した時間に自動更新。



新サイト内検索

結果を意のままに自由な検索が実現。



承認フロー

責任者が確認した後の確実な情報公開。



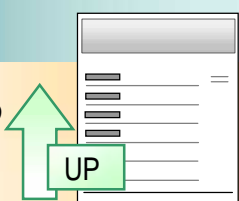
分析更新

分析と更新が一体化。根拠ある更新へ。



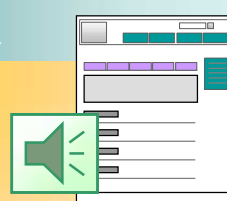
新SEO対策

外部検索エンジンの新対策が可能。



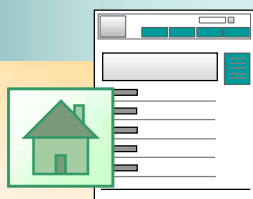
コンプライアンス

ルールを明確に、ガイドラインを徹底。



ブランド維持

複数更新によるルール崩れを防ぐ。



ログ管理

いつ、誰が、何を。操作ログを記録。



メリットはこれだけではありません

アクセス権限

セキュリティUP

圧縮配信

世代管理

お問い合わせ先

株式会社アシスト のれん力強化事業推進室

Tel:03-5276-5872

Mail:noren_mkt@ashisuto.co.jp